

Medienmitteilung | 5. Oktober 2016

«Pokémon Go The Revenge» – Ein Basler Video geht um die Welt.

Anfang August hat Basel Tourismus einen Video-Clip aufs Netz gestellt, der sich in Windeseile verbreitet hat. «Pokémon Go The Revenge» übertraf alle Erwartungen und wurde bis dato allein auf der Facebook-Seite der Tourismusorganisation unglaubliche 95 Millionen mal angesehen. Diesen Schwung will Basel Tourismus nun nutzen und lanciert in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus und dem Grand Hotel Les Trois Rois einen Wettbewerb, der die Community in die Stadt am Rhein einlädt.

Seit das Mobile-Spiel «Pokémon Go» erschienen ist, nutzen auch in Basel Tausende die App zur Jagd auf die kleinen Fantasietierchen. Basel Tourismus hat gemeinsam mit der Agentur Fadeout den Spiess umgedreht und mit «Pokémon Go The Revenge» vier Pikachus auf die Jagd nach Menschen in der Basler Innenstadt geschickt. Dabei handelt es sich um eine Low budget-Produktion, für deren Verbreitung kein Geld eingesetzt wurde. Umso erfreulicher ist die Viralität, die dadurch generiert werden konnte. Nebst der enormen Reichweite auf Facebook wurde der Clip auch auf Youtube bereits rund 10 Millionen mal aufgerufen. Zudem sprangen Medien aus dem In- und Ausland schnell auf den Zug auf und haben das Video und seinen Erfolg thematisiert. Unter anderem haben die New York Times, die Huffington Post, die BBC News, Die Welt und die NZZ über das erstaunliche Phänomen berichtet. Ausschnitte aus dem Clip ausgestrahlt haben bekannte Fernsehstationen wie CNN, das ZDF, RTL und das Schweizer Fernsehen. Auch bei Medien in weiter Ferne erregte der Clip Aufmerksamkeit, so konnten beispielsweise Berichte aus Vietnam, Nigeria, Taiwan und China verzeichnet werden. Renommierete Marketing-Fachmedien wie Adweek, W & V und Persönlich nahmen das Thema ebenfalls auf. Der errechnete Medienwert dieser Kampagne beträgt rund 9.5 Millionen EUR.

Die durch die Lancierung des Videos um rund 100'000 neue Fans angewachsene Facebook-Community von Basel Tourismus kann nun an einem ganz besonderen Wettbewerb mitmachen: Nachdem sich die Bilder der Stadt in der ganzen Welt verbreitet haben, hat nun auch die ganze Welt die Möglichkeit, nach Basel zu reisen. Dabei gilt es, einige Fragen rund um das Video und die Stadt zu beantworten. Unter allen Teilnehmern wird die Anreise mit der Swiss, ein Swiss Travel Pass für acht Tage in der 1. Klasse sowie ein dreitägiger Aufenthalt im Grand Hotel Les Trois Rois für zwei Personen verlost. Die

Teilnahme ist auf der Facebook-Seite von Basel Tourismus unter www.facebook.com/baseltourism oder über die Webseite via www.basel.com/pokemon möglich. Basel Tourismus freut sich, die Gewinnerin oder den Gewinner bald vor Ort zu begrüßen!

(2'698 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Kontaktperson für die Medien

Basel Tourismus

Christine Waelti

Tel. +41 (0)61 268 68 02