

Medienmitteilung | 23. November 2016

Street View sei Dank: Basel Tourismus lanciert das digitale Rheinschwimmen.

Das Schwimmen im Rhein wird künftig auch bei kalten Temperaturen möglich sein, und das ganz bequem vom Sofa aus. Die Street View Aufnahmen von Google, die im Sommer 2015 entstanden sind, wurden nun live geschaltet und ermöglichen es dem Internetnutzer, die Stadt Basel für einmal aus einem ganz anderen Blickwinkel zu erleben.

In einer Partnerschaft mit Basel Tourismus machte Google im letzten Jahr 360 Grad-Panorama-Bilder des Rheins. Der Rhein ist damit das erste Gewässer in der Schweiz, das für Google Street View aufgenommen wurde. Zudem war es eine Premiere für Google, sich in die Schwimmerperspektive zu begeben. Die Kamera wurde dabei auf einem Gummiboot mittransportiert, welches eigens dafür entsprechend präpariert wurde.

Basel Tourismus freut sich darüber, dass diese Bilder unter http://bit.ly/Google_Rheinschwimmen nun erstmals online zu sehen sind. «Wir wissen, welchen hohen Stellenwert attraktive Bilder bei der Vermarktung einer touristischen Destination haben», sagt Daniel Egloff, Direktor von Basel Tourismus. «Dass Internetnutzer nun online entdecken können, wie viel Lebensqualität Basel im Sommer seinen Einwohnern und Gästen bietet, finden wir sensationell». Google Maps hat weltweit über eine Milliarde Nutzer. Damit ist auch sichergestellt, dass die Aufnahmen eine grosse Anzahl an Betrachtern erreichen. Dem Schwimmvergnügen über elektronische Kanäle steht also nichts mehr im Wege!

(1'494 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Kontaktperson für die Medien

Basel Tourismus

Giulia Müller

Tel. +41 (0)61 268 68 38