

Medienmitteilung | 7. April 2017

## **Basel Tourismus gewinnt den Best of Swiss Web Award 2017 in der Kategorie Video.**

**Mit dem Video «Pokémon Go – THE REVENGE» holten sich Basel Tourismus und die Werbeagentur Fadeout an der gestrigen Verleihung im Kongresshaus Zürich Gold. 86 von 389 eingereichten Webprojekte hatten es auf die Shortlist der «Best of Swiss Web Awards» geschafft.**

Über 200 Millionen Aufrufe im Internet und weltweites Medieninteresse – das hat die Jury des «Best of Swiss Web Award 2017» überzeugt. Basel Tourismus landet mit «Pokémon Go – THE REVENGE» auf dem ersten Platz in der Kategorie Video. Die Jury hatte für die elf Kategorien der «Best of Swiss Web Awards» die besten Projekte des vergangenen Jahres erkoren.

Das Video «Pokémon Go – THE REVENGE» hat Basel Tourismus im Sommer 2016 gemeinsam mit der Werbeagentur Fadeout realisiert. Die Low Budget-Produktion, für deren Verbreitung kein Geld eingesetzt wurde, ging in Windeseile viral. «Umso erfreulicher ist es, dass unser Video auch von der Fachwelt honoriert wird», so Christoph Bosshardt, Stv. Direktor von Basel Tourismus.

Und damit nicht genug: Auch bei den weltweit bekannten «Webby Awards» erzielt die Tourismusorganisation im Ranking einen beachtlichen Platz und zählt als «Official Webby Awards Honoree» von insgesamt 13'000 Bewerbern zu den ersten 17%. Die Webby Awards werden einmal im Jahr von der International Academy of the Digital Arts and Sciences vergeben.

(1'413 Zeichen inkl. Leerzeichen)

---

### **Kontaktperson für die Medien**

Christoph Bosshardt  
Leiter Marketing & Sales  
Tel. +41 (0) 61 268 68 48  
christoph.bosshardt@basel.com