

Medienmitteilung | 30. Oktober 2015

Basel mit «Culture Unlimited» ausgezeichnet.

Besondere Ehre für Basel Tourismus: Mit dem Claim «Culture Unlimited» wurde die Stadt am 29. Oktober 2015 anlässlich des Kulturmarken-Awards zur Europäischen Kulturtourismusregion des Jahres gekürt. Diese Verleihung gilt als wichtigster Wettbewerb für Kulturmanagement, -marketing und -investment im deutschsprachigen Raum.

Aus 99 Bewerbern hat eine Jury von Experten aus Kultur, Wirtschaft und Medien 21 Nominierende in sieben Kategorien ausgewählt. «Basel Culture Unlimited» konnte sich in der Kategorie Europäische Kulturtourismusregion des Jahres gegen die beiden weiteren Nominierenden, Le Voyage à Nantes und die Berliner Tourismusmarke Dein Treptow-Köpenick, als Siegerin durchsetzen. Die Jury begründete ihre Entscheidung im Rahmen der Preisverleihung im TIPI am Kanzleramt Berlin mit der innovativen Markenführungsstrategie von Basel Tourismus sowie dem breit aufgestellten Markenmanagement. Ebenfalls positiv beeinflusst haben sie die nachhaltigen Investments in Kulturinstitutionen von Weltruf.

Christoph Bosshardt, Vizedirektor und Marketingleiter von Basel Tourismus, nahm den Preis in Berlin entgegen. «Für uns ist das eine Bestätigung, dass wir mit der im Jahre 2002 eingeführten Marke Basel Culture Unlimited und dem Kommunikationsschwerpunkt Kultur auf dem richtigen Weg sind», meint er. «Zudem sehen wir die Auszeichnung als Ansporn, weiter nach kreativen Wegen zu suchen, um für die Kulturstadt Basel zu werben».

(1'470 Zeichen inkl. Leerschläge)

Kontaktperson für die Medien

Christoph Bosshardt, Tel. 079 760 55 50

christoph.bosshardt@basel.com

Weiterführende Informationen

www.kulturmarken.de