

Medienmitteilung | 25. September 2015

«Basel Culture Unlimited» nominiert als Europäische Kulturtourismusregion des Jahres.

Die Verleihung des Kulturmarken-Awards, dem wichtigsten Wettbewerb für Kulturmanagement, -marketing und -investment im deutschsprachigen Raum, findet in diesem Herbst bereits zum zehnten Mal statt. Aus 99 Bewerbern hat eine Jury von Experten aus Kultur, Wirtschaft und Medien 21 Nominierte in sieben Kategorien ausgewählt. «Basel Culture Unlimited» ist dabei als Europäische Kulturtourismusregion des Jahres nominiert worden.

Die Kulturmarken-Awards werden verliehen für die besten Marketingstrategien von Kulturanbietern und Städten, für die kreativsten Investitionsformen und Bildungsprogramme in Kultur und für die engagiertesten Kulturmanager in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Neben Basel Tourismus sind durch die Jury unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Oliver Scheytt in der Kategorie Europäische Kulturtourismusregion des Jahres Le Voyage à Nantes und die Berliner Tourismusmarke dein Treptow-Köpenick nominiert worden.

Die Preisträger werden am 29. Oktober 2015 auf der Kulturmarken-Gala im TIPI am Kanzleramt in Berlin bekannt gegeben. Basel Tourismus freut sich über die Nominierung und betrachtet diese als Bestätigung dafür, mit der im Jahr 2002 eingeführten Marke «Basel Culture Unlimited» und dem Kommunikationsschwerpunkt Kultur auf dem richtigen Weg zu sein.

Kontaktperson für die Medien

Christoph Bosshardt, Tel. +41 (0) 61 268 68 48
christoph.bosshardt@basel.com

Weiterführende Informationen

<http://kulturmarken.de/veranstaltungen/kulturmarken-award>