

Medienmitteilung | 15. September 2015

## **Wickelfisch Design Contest: Gewinnerin gekürt!**

**Im Rahmen eines Sommerwettbewerbs hat Basel Tourismus dazu aufgerufen, eine eigene Wickelfischversion zu gestalten. Nun wurde das beste Design aus 185 Vorschlägen ermittelt. Die Gewinnerin heisst Diana Schroth – wir gratulieren herzlich!**

Bis zum 31. August 2015 stimmten 5'200 Interessierte online für ihren Favoriten ab. Die fünf so ermittelten Vorschläge wurden anschliessend einer Basler Jury vorgelegt, in der ausschliesslich veritable Rheinkenner vertreten waren: Wickelfisch-Erfinder Tilo Ahmels, Fährimann Noa Thurneysen, Buvetten-Betreiberin Amelia Herzog und Basel Tourismus-Direktor Daniel Egloff. Wieso die Wahl der Jury auf Diana Schroths Design gefallen ist, begründet Amelia Herzog wie folgt: «Frau Schroths Vorschlag ist ein sehr stimmiges, harmonisches und kreatives Zusammenspiel der einzelnen Elemente. Der Wickelfisch wird als Wickelfisch erkannt, ist zugleich aber auch originell und ein kleines Kunstwerk. Zusätzlich hat der Schriftzug voll überzeugt. «Z'Basel an mym Rhy» ist ein Stück Basler Kultur, und dass sie diesen Ohrwurm mit «in mym Rhy» an die Funktion des Fisches angepasst hat, ist nicht nur geschickt, sondern auch witzig und kreativ».

«Meinen Wickelfisch wollte ich modern, plakativ und ohne viel Schnickschnack, dafür auffällig und fröhlich bunt gestalten. Deshalb die abstrakten bunten Fischschuppen. Dass er aus so vielen Vorschlägen ausgewählt wurde, ist für mich eine grosse Ehre», kommentiert Diana Schroth ihren Sieg. Als Preis erhält die Designerin eine Übernachtung für zwei Personen in der Junior Suite des Grand Hotel Les Trois Rois inklusive Frühstück sowie fünf Wickelfische der eigenen «Limited Edition». Und Basel Tourismus freut sich bereits jetzt darauf, diese besondere Wickelfisch-Variante nächsten Sommer in den Verkauf zu nehmen.

(1'834 Zeichen inkl. Leerschläge)

---

### **Kontaktperson für die Medien**

Christoph Bosshardt, Tel. 061 268 68 48  
christoph.bosshardt@basel.com