

Medienmitteilung | 5. August 2015

Wickelfisch Design Contest: Jede Stimme zählt.

Im Rahmen eines Sommerwettbewerbs hat Basel Tourismus dazu aufgerufen, eine eigene Wickelfischversion zu gestalten. Bis Ende Juli wurden 185 einzigartige Designvorschläge eingereicht. Ab heute ist es möglich, unter basel.com/wickelfisch für den schönsten Wickelfisch abzustimmen.

Die bei Basel Tourismus eingegangenen Designs reichen von FC Basel-Fischen, über Fische mit Baslerstab oder Basler Skyline bis hin zu Fasnachtstfischen. Noch bis zum 31. August 2015 kann online für den besten Wickelfisch gevotet werden. Pro Person ist eine Stimme möglich. Die fünf Vorschläge, welche die meisten Stimmen erhalten, werden einer prominenten Basler Jury vorgelegt. Diese prämiiert anschliessend den schönsten Wickelfisch, welcher in einer «Limited Edition» produziert und ab Sommer 2016 an den Tourist Informationsstellen von Basel Tourismus verkauft wird.

Der Gewinner oder die Gewinnerin wird Anfang September auf basel.com/wickelfisch bekanntgegeben. Als Preis winkt eine Übernachtung für zwei Personen in der Junior Suite des Grand Hotel Les Trois Rois^{*****S} inklusive Frühstück sowie fünf Wickelfische der eigenen «Limited Edition». Basel Tourismus hofft auf eine rege Beteiligung und ist gespannt, welche Fische ganz vorne mitschwimmen werden.

(1'288 Zeichen inkl. Leerschläge)

Kontaktperson für die Medien

Christoph Bosshardt, Tel. 061 268 68 48
christoph.bosshardt@basel.com