

Medienmitteilung | 4. Juni 2015

Basel Tourismus sucht den schönsten Wickelfisch!

Das Schwimmen im Rhein übt eine ganz besondere Faszination aus, sowohl für die Einheimischen wie auch für unsere Gäste. Daher stellt Basel Tourismus das nasse Vergnügen ins Zentrum einer Werbekampagne und sucht den kreativsten, lustigsten oder schönsten Wickelfisch.

Wo sonst kann man schwimmend an einer derart schönen Altstadtkulisse vorbeiziehen und anschliessend sein Feierabendbier direkt am Fluss geniessen? Und damit die Kleider trocken mittransportiert werden können, hat Tilo Ahmels bereits vor über zehn Jahren den sogenannten Wickelfisch erfunden. Die bunten Säcke in Fischform sind aus dem sommerlichen Stadtbild mittlerweile nicht mehr wegzudenken. Dem möchte Basel Tourismus Rechnung tragen und veranstaltet deshalb in den kommenden Wochen einen ganz besonderen Wettbewerb: Die Teilnehmenden können dabei ihre eigene Wickelfisch-Version kreieren und einen attraktiven Preis gewinnen. Nebst einer Übernachtung in der Junior Suite des Grand Hotels Les Trois Rois für zwei Personen erhält der Gewinner auch fünf Wickelfische der eigenen «Limited Edition», die im Sommer 2016 auch in den offiziellen Verkauf gelangen wird.

Bis zum 31. Juli können Vorschläge eingereicht werden, über die anschliessend bis Ende August abgestimmt werden kann. Detaillierte Informationen dazu finden sich auf basel.com/wickelfisch. Basel Tourismus wird den Wettbewerb vorwiegend über die eigenen Kommunikationskanäle bewerben und freut sich über zahlreiche Einsendungen.

(1'517 Zeichen inkl. Leerschläge)

Kontaktperson für die Medien

Christine Waelti

Tel. +41(0)61 268 68 02